



YVY HA TYMBA
ÑANGAREKO
Motenondcha
Ministerio de
AGRICULTURA
Y GANADERÍA

TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente

Ministerio de Agricultura y Ganadería

Dirección General de Planificación

Dirección de Estudios Agroeconómicos

Stevia



Asunción – Paraguay
Agosto, 2019



INFORME DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

STEVIA REBAUDIANA – Ka'a He'ê

El Ka'a He'ê (Stevia rebaudiana) es una hierba edulcorante natural autóctona del Paraguay, nativa de la zona norte de la Región Oriental. La hoja del Ka'a He'ê se ha utilizado como planta medicinal y edulcorante por los habitantes ancestrales de la región.

Tiene alta demanda por su consumo como edulcorante natural sin calorías en países de Europa, Asia y toda América, así como en Australia. Al ser industrializado puede ser utilizado principalmente en nutrición y medicación como en cosmética, se encuentran en geles de baño, spray para la cara (rejuvenecedor) y en pastas de dientes.

En el año 2012, el Congreso de la Nación Paraguaya sanciona la Ley 4854 que reconoce como patrimonio genético y planta originaria de Paraguay a la Stevia rebaudiana Bertoni.

A la vez, se declara de interés nacional la promoción, fomento e incentivo para el desarrollo de la investigación, producción, industrialización y comercialización de la Stevia.

La Stevia es un producto alimenticio y su producción es orgánica, es un edulcorante natural; por sus propiedades permite la elaboración de edulcorantes, además es usado en diversos productos industriales para endulzar bebidas o jugos embotellados y otros productos agrídulces, salsas y pikles, es utilizado en helados, tortas, variedad de postres.

La Stevia también es de uso cosmético, es utilizado en productos farmacéuticos, odontológicos para el tratamiento de caries no siendo fermentativo se utiliza actualmente en pastas dentales y gomas de mascar. Como producto medicinal podría ser el alimento sustitutivo del azúcar para prevención de enfermedades como la diabetes.

Situación mundial

El mayor productor y exportador de Stevia es China que comercializa el 80% de su producción hacia países asiáticos como Indonesia, Malasia, Singapur y Japón. En el año 2018, registró exportaciones solo de hojas de stevia (p.a 1212.99.96) por un valor de 179 dólares americanos, que corresponde a 46,6 toneladas (Trade map, 2019).

Según estimaciones, Paraguay es el segundo productor y exportador mundial de hojas secas de Stevia, alcanzando valores de 459,4 miles de Dólares FOB, por 157 toneladas vendidas, en el año 2018. Los principales mercados para el producto paraguayo son: China, Estados Unidos y la Unión Europea (BCP, 2019).



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

La Stevia posee un mercado internacional asegurado y en continua expansión ya que en el año 2007, fue aprobado por el gobierno de los EE.UU. como aditivo alimenticio, a través de su Agencia Federal de Drogas y Alimentos (FDA); así también la Unión Europea a través de la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria aprobó en el año 2011 el consumo de la Stevia, lo que implica la aceptación internacional del producto para el consumo humano y abre más oportunidades al rubro.

Lo mismo el CODEX Alimentario, administrado por la FAO y la OMS han registrado y permitido el consumo y la comercialización internacional de la Stevia rebaudiana y de sus subproductos industrializados.

Situación nacional

Según la Síntesis Estadística de la zafra 2017/2018 del Ministerio de Agricultura y Ganadería, la superficie con Stevia fue 2.370 hectáreas, lo que representa un aumento del 0,9% en relación a la superficie sembrada en la zafra anterior. La producción obtenida fue de 3.911 toneladas con un incremento del 4% respecto a la zafra 2016/2017 y un rendimiento promedio de 1.650 Kg./Ha.

Cuadro Nº 1. Zafra de Stevia. Campaña 2017/2018.

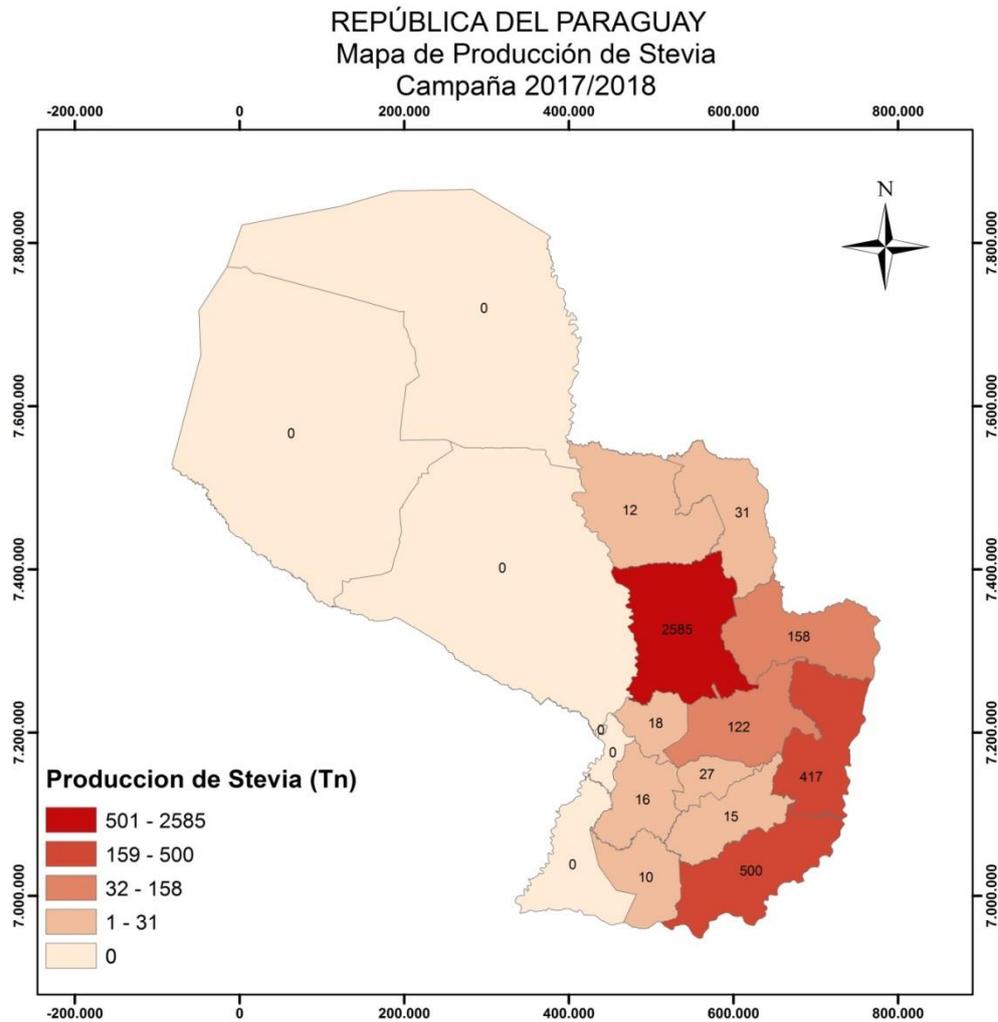
REGION ORIENTAL	SUPERFICIE	PRODUCCIÓN	RENDIMIENTO
	SEMBRADA		
	Ha.	Ton.	Kg/Ha.
San Pedro	1.630	2.585	1.586
Itapúa	246	500	2.033
Alto Paraná	238	417	1.752
Canindeyú	97	158	1.629
Caaguazú	62	122	1.968
Otros	97	129	9.597
TOTAL	2.370	3.911	1.650

Fuente: Dirección de Censo y Estadísticas Agropecuarias/MAG



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

La producción se concentra mayoritariamente en el departamento de San Pedro, en menor proporción se produce en los departamentos de Itapúa, Alto Paraná, Canindeyú y Caaguazú, tal como se puede apreciar en la siguiente figura.



Fuente de Datos: Dirección de Estudios Agroeconómicos, DEA/DGP, con datos proveídos por la DCEA, 2019
Geoprosesamiento: Departamento de SIG/DGP, 2019

Sistema de coordenadas: WGS 1984 UTM Zone 21S
Proyección: Transverse Mercator
Datum: WGS 1984
False Easting: 500.000.0000
False Northing: 10.000.000.0000
Central Meridian: -57.0000
Scale Factor: 0,9996
Latitude Of Origin: 0,0000
Unidades: Meter

0 50 100 200 Km

1:6.000.000



Figura N° 1. Departamentos con producción de Stevia. Fuente: Departamento de Sistema de Información Geográfica DGP/MAG con datos de la Dirección de Censo y Estadísticas Agropecuarias/MAG



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

Al igual que el mercado internacional, el consumo a nivel nacional aumenta considerablemente, lo que representa un gran reto por ampliar el área cultivada y la producción de este rubro.

Exportación

Si bien el monto de las exportaciones paraguayas de Stevia no es aún importante frente a productos tradicionales como la soja, las proyecciones para los próximos años son alentadoras. Paraguay exporta principalmente hojas secas de Stevia y jarabes concentrados en forma líquida y/o polvo.

El mercado ruso podría ser un mercado favorable para la Stevia nacional ya que han autorizado el consumo como sustituto del azúcar y una opción para reducir diversas enfermedades.

Exportación de hojas de Stevia

Como se puede visualizar en la siguiente figura, las exportaciones de Stevia han tenido un crecimiento sostenido hasta el año 2017, mientras que en año 2018 se tuvo una drástica caída representando el (-85%) menos que lo exportado el año anterior.

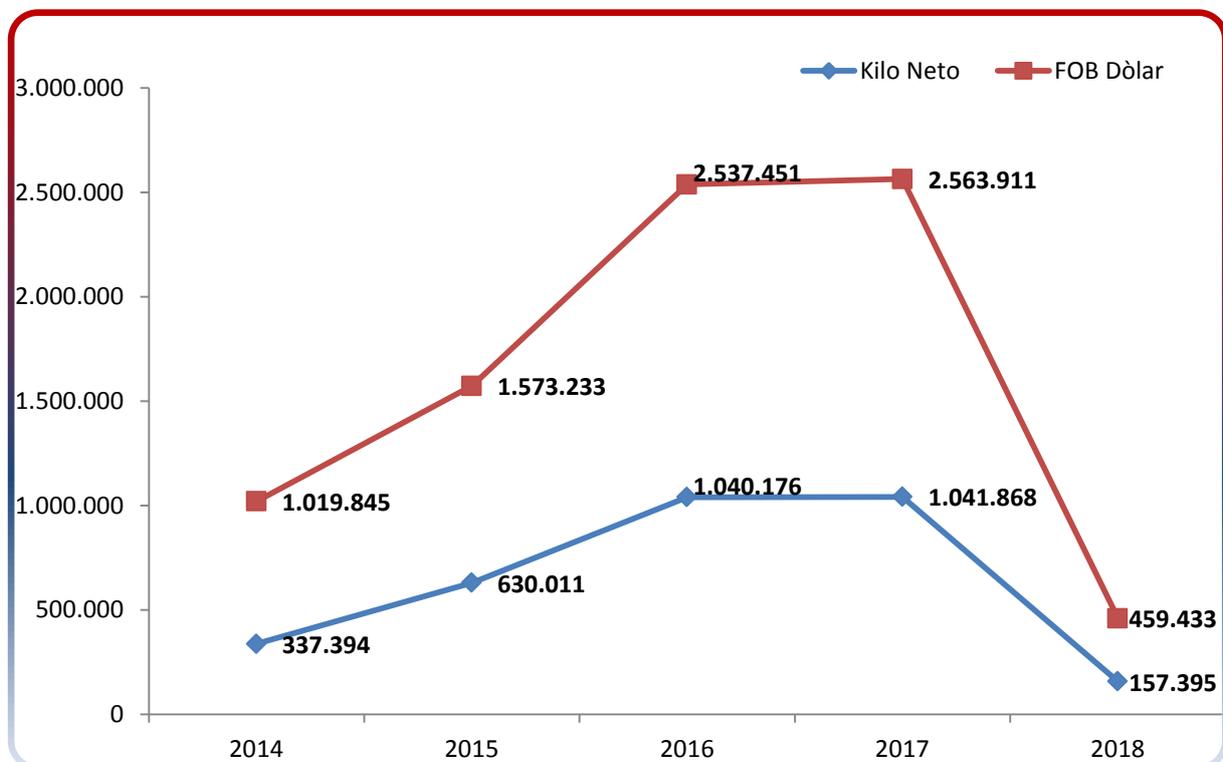


Figura N° 2. Evolución de las exportaciones de Stevia. Fuente: Departamento de Comercio Exterior/BCP, 2019

Visión: Ser la institución del Estado que lidera en forma eficiente y eficaz el ámbito agrario paraguayo, para lograr que sea inclusivo y competitivo en los diferentes segmentos.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

Los principales mercados de exportación de las hojas secas son China, EE.UU., España, Argentina y Rusia, como se pueden observar en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 2. Mercado de exportación de la hoja de Stevia paraguaya

PAÍSES	2014		2015		2016		2017		2018	
	Vol. (Kilo Neto)	Valor (USD FOB)	Vol. (Kilo neto)	Valor (USD FOB)	Vol. (Kilo Neto)	Valor (USD FOB)	Vol. (Kilo Neto)	Valor (USD FOB)	Vol. (Kilo Neto)	Valor (USD FOB)
Alemania	50.498	224.742	38.139	163.229	68.505	289.365	60.560	243.989	6.350	27.700
Argentina	9.960	45.667	4.500	20.515	4.500	18.795	10.000	31.565	15.575	42.238
Brasil	3.000	13.050					3.000	9.450		
Chile	488	2.208	2.380	12.705	2.400	13.380	2.540	11.434		167.336
China	202.111	404.221	536.070	1.108.374	910.347	2.002.761	950.144	2.178.141	74.313	
España	22.354	88.887			12.000	22.320	6.400	30.031	18.000	34.080
USA	4.686	34.939	4.209	23.977	13.994	73.156	646	10.025	27.403	98.260
Francia	36.027	162.759	30.603	177.532			2.417	14.934	6.496	38.768
Países Bajos	1.350	11.663	1.600		2.000	15.606	3.570	16.472	500	13.216
Rusia	5.700	28.500	2.910	14.550	6.000	27.300			8.010	36.045
Otros	1.220	3.209	9.600	43.029	20.430	74.768	2.591	17.870	748	1.790
TOTAL	337.394	1.019.845	630.011	1.573.233	1.040.176	2.537.451	1.041.868	2.563.911	157.395	459.433

Fuente: Departamento de Comercio Exterior/BCP, 2019

El comercio exterior de la Stevia nacional se ha reducido debido a la escasa producción y de las debilidades en el sistema de comercialización, los altos costos de producción que implican inversión en el uso de sistemas de riego y media sombra, entre otras tecnologías.

Exportación de Esteviósido (p.a. 2938.90.20)

En el país también existen plantas procesadoras de Stevia y ofrecen al mercado el esteviósido (edulcorante natural), que es categorizado como producto químico orgánico.

La exportación de este tipo de edulcorante se puede visualizar en el cuadro que se encuentra a continuación.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

Cuadro N° 3. Mercado de exportación de Steviósido

PAÍSES	2014		2015		2016		2017		2018	
	Vol. (kilo neto)	Valor (USD FOB)								
Bolivia	700	49.000	400	27.204	300	13.200		31	220	11.041
Francia	320	8.545	514	26.720	2.230	89.158	203	7.132	237	8.985
Uruguay	350	10.512	303	9.006	451	17.051	50	1.500		
Brasil			1.720	63.640						
España			160	15.250						
EE.UU.			1.800	34.253	3.800	55.100	800	11.080	2.340	43.290
Otros	255	19.794	90	5.642	0	0	0	0	24	114
TOTAL	1.625	87.851	4.987	181.715	6.781	174.509	1.053	19.743	2.821	63.430

Fuente: Departamento de Comercio Exterior/BCP, 2019

En conclusión: una especie nativa como la Stevia posee un gran potencial si se apoya como un rubro alternativo al productor y Paraguay podría liderar el mercado internacional por la calidad y pureza de la planta nacional.

El Ka'a He'ê (Stevia rebaudiana) nacional tiene suficientes ventajas, ya que los principales países importadores prefieren la Stevia paraguaya antes que la Stevia de origen chino.

Una política industrial para la Stevia a fin de fomentar el procesamiento de la materia prima lo que generaría mayor valor agregado para el producto nacional y beneficiaría a todos los sectores involucrados en el rubro y un programa nacional de Stevia que apoye a los productores de la agricultura familiar y promueva la mayor inclusión social del campo, son necesarios impulsar.



YVY HA TYMBA
ÑANGAREKO
Motenondcha
Ministerio de
**AGRICULTURA
Y GANADERÍA**

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente

Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

Lic. Denis Lichi Ayala

Ministro

Ministerio de Agricultura y Ganadería

Ing. Agr. Paula Gabriela Durruty

Directora General

Dirección General de Planificación

Ing. Agr. Ana Lizza Zavala

Directora

Dirección de Estudios Agroeconómicos

Elaboración del material

Martha Belotto

Técnica

Dirección de Estudios Agroeconómicos

Edición

Lic. MSc. Ana Alicia Serafini

Colaboración

Ing. Agr. Ariel Cuellar

Jefe

Departamento de Sistema de Información Geográfica

Consultas al correo

dgp@mag.gov.py

Visión: Ser la institución del Estado que lidera en forma eficiente y eficaz el ámbito agrario paraguayo, para lograr que sea inclusivo y competitivo en los diferentes segmentos.